

“FIRST STOP SOODUSKUPONG” KAMPAANIA TINGIMUSED FIRST STOP PARTNERITELE

§ 1. Üldreeglid

1. **Kampaania korraldaja** on Bridgestone Baltics SIA, Dzelzavas 117-303, LV-1021, Riia
2. Korraldaja nimel tegutsev ja osaluse korraldajaks on Magnet Promotions SIA, Turaidas tn. 2C, Riia.
3. **Pakkumispartner** on First stop teenindusahel, iga First stop teeninduspunkt, mis vastab nendele tingimustele ja nõustub osalema First Stop sooduskupongi kampaanias.
4. Pakkumine kehtib alates 1. märtsist 2018 kuni 30. juunini 2018. Reklaam on suunatud reklaamikampaania liikmetele, st nii tarbijatele kui ka ettevõtjatele, kes ostsid kampaania osalemise ajal First stop (edaspidi "osavõtja") vähemalt 4 (nelja) Bridgestone'i või Firestone'i rehvi.
5. **Kampaanias Osalejal** on õigus soodustingimuste alusel kupongi saada 30,00 eurot (kolmkümmend eurot), 20,00 eurot (kaksikümmend eurot) või 10,00 eurot (kümme eurot). Kupong kehtib 6 kuud alates loovutamise kuupäevast ajavahemikul 1. märtsist 2018 kuni 30. juunini 2018 (st kuni 31. detsembrini 2018) ja annab omanikule õiguse saada esimese First stop teenuste allahindlust.
6. Osaline võib kasutada 1. juulil 2018 Bridgestone'i või Firestone'i rehvikomplekti ostetud First stop teenindusahela (edaspidi kampaania partner) kampaania eelisõigust. 30. juuniks 2018, samuti kampaania tingimuste aktsepteerimisel ja registreerimisvormi registreerimisel tuleb esidata isikuandmed, st nimi, perekonnanimi, e-posti aadress ja telefoninumber aadressil www.myfirststop.ee
7. Kui kõik registreerimise ja ostukinnituse tingimused on täidetud, saab kasutaja kupongi, millel on registreerimisvormis määratud e-posti aadress, mille Osaleja saadab valitud partnerile, kellelt ta teenuse ostis. Kupong annab osalejale õiguse saada teenuseosutustele allahindlust kupongis märgitud summas, st 30, 20 või 10 eurot. Enne teenuse saamist peab osanik esitama unikaalse väljatrüki või elektroonilise kupongi.

§ 2. Koostöö tingimused

1. Partneri osalused pärast osaluse teatavakstegemist (st nende eeskirjade kirjalik vastuvõtmine ja sellest tulenevalt koostöölepingu sõlmimine sooduskorraldajaga) on kohustatud vähendama teenuse väärtust kupongile märgitud summale (soodustused korraldaja nimel) Osalejatele osakute osavõtjad vastavalt käesolevatele osaliste aktsiate tingimustele ja hooldusteenuste osutamisele vastavalt käesolevatele tingimustele ja Tsiviilseadustikule.

2. Partnerluspartner kui alltöövõtja jääb täielikult vastutama osaliste pakutavate teenuste eest ja kohustub tegema sellega seoses pakkujaga täielikku koostööd ja kompenseerima mis tahes põhjendatud nõuded, mille osapooled on seoses pakutava partneri pakutavate teenustega seoses esitanud. Aktsiate partneri vastutuse korraldamise eeskirjad (otsene vastutus).
3. Kui osapoole poolt ei ole võimalik teenust valida, on Kampaania Partner kohustatud viivitamatult teavitama selle sooduskorraldajat. Korraldaja jätab endale õiguse kontrollida järgmisi fakte. Kampaania Partner on teadlik sellest, et talle osutatud teenuste puudumine on samaväärne käesoleva lepingu lõpetamisega.
4. Edasimüügiga ühinemise korral võib kampaanijapidaja keelduda osaniku kasuks hooldusteenuste osutamiseks kupongi vastuvõtmisest vastavalt käesolevatele tingimustele ainult juhul, kui Osaline ei ole Pakkumistingimusi täitnud.
5. Kampaaniad Korraldaja maksab Pakkumispartnerile netosumma kupongimäärast, st 24,79 eurot neto eest kupongidele väärtusega 30,00 eurot, 16,53 eurot kviitungite jaoks, mille väärtus on 20,00 eurot, 8,26 eurot kupongidele 10 eurot ühe osaleja kohta. kes on täitnud 5. jao 1. jaos sätestatud tingimused ja mille edendamise partner pakub Korraldaja nimel hooldusteenuseid vastavalt käesolevale Kampaaniaaga, kui kampaaniapartner on täitnud allpool punktis 6 nimetatud tingimused.
6. Eelmises jaotises märgitud summa maksmine tuleb teha 2019. aasta veebruari lõpuks partneri müügiaruande alusel, mis sisaldab järgmist teavet: PDF-formaadis ostetud ostutõend, millel on kupongi allahindlus, kordumatu kood, mille osaleja on vastavalt lõikele 1 varem esitanud §5. Unikaalne kood tuleb lisada arvuti / võimaluse korral / ostukinnituse korral. Kampaania Partner peab esitama ülaltoodud teabe vähemalt üks kord nädalas, et saaksite regulaarselt registreeruda.
7. Kupongidega seotud teenuste müügi allahindluse tagasimakse sõltub tehingu registreerimisest aadressil www.myfirststop.ee ja järgmistele sammudele:
 - Sisestades ostu dokumendi, st teenuse müümise arve või kviitung, mille soodusmäär on võrdne kupongi nominaalväärtusega;
 - Osaleja poolt saadud kupongi koodi sisestamine;
 - Eespool nimetatud toimingud tuleb lõpule viia 14 päeva jooksul pärast tehingu sõlmimist.
8. Kaks korda aastas (kuni 14. juulini 2018 ja 14. jaanuaril 2018) on Kampaania Partner kohustatud esitama teenuste hinna kohta müügiaruande, mis on vähendatud kupongi väärtusega.
9. Pärast positiivse ülevaate saamist väljastab müügiedenduspartner korraldajale turundusarve, mille müügist saadava summa kohta on kirjeldus "Sooduspakkumine First stop sooduspakkumises" ja saatke see aadressile contact@myfirststop.ee
10. Kui käesolevates eeskirjades sätestatud Partnerite kohustused või Kampaaniapartner rikub Korraldajale tekitatud kahju, on Korraldajal õigus jätta Partnerid Kampaaniast välja.

11. Segaduse vältimiseks on näidatud, et ostjad, kes ostavad teiste tootjate kui Bridgestone / Firestone tarnitud rehve, ei saa osaleda müügiedenduses.
12. Kampaaniapartner on vastutav Partneri pakutava teenuse turvalisuse ja korrektse osutamise eest. Partner on ainuisikuliselt vastutav Kampaania liikmetele mis tahes kahju eest, mis tuleneb teenuse halvast tulemuslikkusest. Kahtluste vältimiseks peab kampaania partner vastutama kampaania osaliste eest hooldusteenuste nõuetekohaseks osutamiseks, olenemata sellest, kas ta jätkab osalemist müügiedenduses ja kas ta on saanud punktis 3.55 märgitud summa.
13. Edendamispartner pakub juurdepääsu oma osalemise tingimustele.
14. Kampaaniad Korraldajal on õigus kontrollida ostu-müügidokumentide ja -koodide autentsust. Lõike 1 punktis 5 nimetatud summa tagasimaksmise aluseks on ainult heakskiidetud dokumendid ja kordumatud koodid.

§ 3.

Lõpplingimused

1. Korraldaja jätab endale õiguse eeskirju igal ajal muuta, eriti tehnilistel ja korralduslikel põhjustel, kasutades selleks asjakohaseid teabevõimalusi ja teateid edutamise osalistele.
2. Lepinguosalisel nõustuvad mitte avaldama käesolevates tingimustes sisalduvat teavet ilma teise lepinguosalise kirjaliku nõusolekuta. Seda kohustust ei kohaldata juhtudel, kui teabe avaldamise kohustus tuleneb seadusest või kui teabe avaldamine on vajalik mõlema poole ja kolmandate isikute nõudmiste täitmiseks.
3. Lepinguosalisel vastutavad isikute eest, kes neid kasutavad käesolevate Tingimuste jagamiseks ja eelduste, samuti nende tegevuse või tegevusetuse tõttu.
4. Kampaaniad Korraldaja ei vastuta reklaami reeglite eest, mille määravad eraldi teeninduspunktid.
5. Korraldaja ja aktsionäride vahelise edutamistingimuste täitmisega seotud vaidlused lahendab kohus, kelle jurisdiktsiooni all korraldaja on registreerinud Korraldaja.
6. Juhtudel, mille suhtes käesolevaid eeskirju ei kohaldata, kohaldatakse Tsiviilseadustiku sätteid.